



Waarom zou je nog nieuw kopen?

“Wat zie jij er leuk uit”, riep een vrouw me na toen ik mijn nieuwe jas voor de eerste keer droeg en nog maar net de deur uit was. “Oh, dank u wel, wat lief van u”, zei ik en het bracht een glimlach op mijn gezicht. Voor mij is deze jas – van Erny van Reijmersdal - een lot uit de loterij. Ik kocht hem voor maar 45 euro in een tweedehands kledingzaakje in Malden. Daarmee heb ik niet alleen veel geld bespaard. Het voelt beter. En ik verwacht niet snel iemand te treffen die hetzelfde aan heeft. Daar hou ik nu van!

Tweedehands winkels schieten als paddenstoelen uit de grond. Vrijwel in iedere stad vind je ze. Maar dat was nog niet zo lang geleden anders. Er zijn mensen voor wie tweedehands kleding kopen nog erg vreemd is. Als ik met ze spreek dan leggen ze uit dat ze

het associëren met armoede en dat ze het niet fris vinden. Ze denken dat de kleding muf ruikt, niet gewassen is en er gebruikt uitziet. Maar wie vandaag de dag de betere secondhand shops binnenwandelt weet dat dit beeld niet meer klopt. Ik run al bijna vijf jaar een tweedehands modezaak en maak nog wekelijks mee dat mensen verrast zijn en pas in de gaten hebben dat het om tweedehands kleding gaat als ze het prijskaartje zien.

Tweedehands is hip

In de media is er veel aandacht voor de schaduwkant van de mode industrie. Ons milieu is een hekel punt. Mede hierdoor zijn consumenten gemotiveerd om kritischer naar zichzelf te kijken. Zij denken na over de vraag: “Wat kan ik bijdragen om dit probleem op te lossen?” Je ziet dat er steeds vaker de weg naar de tweedehands winkels wordt bewandeld en binnenkort kan dat ook in



Venlo. Maar dat is niet de enige reden. Wie het boek “Mannen komen van Mars, Vrouwen komen van Venus” heeft gelezen, weet dat vrouwen zich graag onderscheidend kleden. Over het algemeen vinden zij het leuk om iets te dragen wat een ander niet heeft en juist die unieke items vind je voornamelijk in tweedehands winkels. In de reguliere (massa)winkels vind je vaak dezelfde mode of het is niet voor iedereen betaalbaar. Maar in de tweedehands winkels is er van ieder kledingstuk maar één en betaal je nog niet een

fractie van de nieuwwaarde. Als je van mooie merken houdt, loopt dat voordeel aardig op.



Hoe gaaf is het dat je jouw favoriete Michael Kors tas koopt voor een derde van de prijs. Bij Helemaal JIJ kan dat. Daar hangt straks unieke en modieuze kwaliteitskleding waaraan je niet kunt zien dat het is gedragen én we zijn breed georiënteerd. Minder gericht op de basics, want die vind je overal, maar of het nu een mooie broek van de HM is of een jurk van Chanel, je vindt bij ons kleding uit ieder segment. Dat maakt het voor iedereen leuk. Ook voor de heren! Bovendien hangen er iedere dag weer nieuwe items in de winkel en iedere zes weken is de hele collectie vernieuwd. Dit maakt het interessant om geregeld binnen te lopen zodat je die uitblinkers als eerste te pakken hebt. Maar wees gewaarschuwd het werkt verslavend!

Jouw miskoop is geld waard

Wist je dat de gemiddelde Nederlander circa 173 kledingstukken heeft. Hiervan worden zo'n 50 items niet meer gebruikt. Met veel van die kleding is helemaal niets mis. Herken je dit?

De kast wordt zo nu en dan opgeschoond en veel kleding verdwijnt in een vuilniszak omdat het een miskoop betreft, te groot of te klein is geworden of omdat je er op bent uitgekeken. Maar heb je er wel eens over nagedacht dat

jouw miskoop iemand anders topkoop kan zijn? En de kleding die jou te klein of te groot is iemand anders past. Jouw kleding hoeft niet op een stortplaats te belanden! Helemaal JIJ is er voor jou en brengt vraag en aanbod bij elkaar. Het enige wat jij hoeft te doen is jouw mooie kleding, schoenen en tassen die in nieuwstaat verkeren naar de winkel brengen. Dat kan al vanaf vandaag. Zodra het is verkocht verdien je 40% van de verkoopprijs.



Reken maar uit wat dat betekent als je die 50 items niet naar de stortplaats brengt, maar gaat verkopen. Dan levert dat een mooi bedrag op wat je kunt spenderen aan kleding waar je weer blij van wordt.

Duurzaam kopen en verkopen loont direct. Bovendien, hoe meer kleding een tweede leven krijgt, hoe minder kleding er wordt geproduceerd en daardoor zijn er minder grondstoffen nodig en is er minder CO2 uitstoot.